

PRITARTA
Ukmergės rajono savivaldybės
tarybos 2019 m. d.
sprendimu Nr.

VŠĮ UKMERGĖS TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO 2018 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

I SKYRIUS DIREKTORIAUS ORGANIZACINĖ VEIKLA

VšĮ Ukmergės turizmo ir verslo informacijos centro direktorius (toliau Direktorė) organizuoja ir koordinuoja Ukmergės turizmo ir verslo informacijos centro (toliau vadinamas – TVIC) veiklą, rūpinasi veiklai tinkamomis patalpomis ir darbo organizavimui reikalingomis priemonėmis, valdo jam paskirtus asignavimus, rūpinasi TVIC darbuotojų kvalifikacijos kėlimu, sudaro sąlygas darbuotojams mokytis, palaiko ryšius su valstybės ir savivaldybės institucijomis bei įstaigomis, visuomeninėmis organizacijomis, sprendžia klausimus, susijusius su TVIC veikla, rengia ir pateikia steigėjui statistines ir veiklos ataskaitas, peržiūri ir tvirtina darbuotojų pareigybių sąrašą ir darbo užmokestį.

2018 metų Direktorės veikla:

1. Sudaryta TVIC metinė veiklos programa.
2. Vadovaujantis veiklos programos tikslais ir uždaviniais, skatintos bei palaikytos įvairios iniciatyvos.
3. Dalyvauta Ukmergės miesto šventės organizacinės grupės darbe.
4. Dalyvauta Lietuvos valstybės atkūrimo 100-mečio paminėjimo organizacinio komiteto darbe.
5. Dalyvauta „Smetoninių“ organizacinės grupės darbe.
6. Dalyvauta Ukmergės miesto vizualinės estetikos formavimo ir tobulinimo darbo grupės veiklose.
7. Inicijuotos ir pasirašytos keturios bendradarbiavimo sutartys.
8. Ukmergės TVIC Direktorė išrinkta Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos prezidentė.
9. Išklaustas LR valstybinio turizmo departamento organizuotas turizmo rinkodaros seminaras.
10. Dalyvauta tarptautiniuose UNWTO (The world tourism organization) ir LR ūkio ministerijos organizuotose mokymuose turizmo rinkodaros tematika.
11. Inicijuotas projektas „Surink Lietuvą, skatines keliauti ir pažinti mūsų kraštą, kuris gavo apdovanojimą „Už sėkmingiausią 2018 metų iniciatyvą“ – turizmo vėtrungę.

II SKYRIUS ĮSTAIGOS VEIKLOS PRISTATYMAS IR RODIKLIAI

Šiuo metu TVIC dirba 5 darbuotojai, finansininkas ir valytoja dirba po pusę etato, tad įstaigoje iš viso yra 4 pilni etatai. Darbuotojai kėlė kvalifikaciją LR valstybinio turizmo departamento, Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos, LR Ūkio ministerijos organizuojamuose seminaruose, kursuose, mokymuose. Vienos darbuotojos mokymai skirti sukurti naują ir patrauklų TVIC internetinį tinklą, darbus ketinama užbaigti 2019 metų balandžio mėnesį.

TVIC tikslas. Pagrindinis TVIC veiklos tikslas – rinkti, kaupti ir turistams bei svečiams nemokamai teikti informaciją apie teikiamas turizmo paslaugas, lankytinas Ukmergės rajono savivaldybės vietas ir objektus, taip pat skleisti informaciją apie Ukmergės rajoną, teikti

informaciją bei praktinę pagalbą smulkaus ir vidutinio verslo subjektams.

TVIC pagrindinės veiklos sritys:

1. Turizmo informacijos apie Ukmergės rajono savivaldybę rinkimas, kaupimas ir nemokamas teikimas.
2. Turizmo informacijos sklaida ir viešinimas Lietuvoje ir tikslinėse tarptautinėse rinkose.
3. Turizmo paslaugų teikimas.
4. Informacinių ir kartografinių leidinių apie turizmo paslaugas, objektus ir vietas rengimas, leidimas ir platinimas.
5. Turizmo reikmėms skirtų duomenų bazių, informacinių sistemų, interneto puslapių kūrimas ir plėtra, įsijungimas į tarptautinius turizmo interneto portalus, duomenų bazes ir internetinius puslapius, specialiųjų kompiuterinių programų kūrimas ir (ar) įdiegimas.
6. Ukmergės rajono savivaldybės, kaip turizmo regiono, įvaizdžio gerinimas.
7. Kitos turizmo viešinimo, populiarinimo iniciatyvos ir renginiai.

Pagrindiniai uždaviniai:

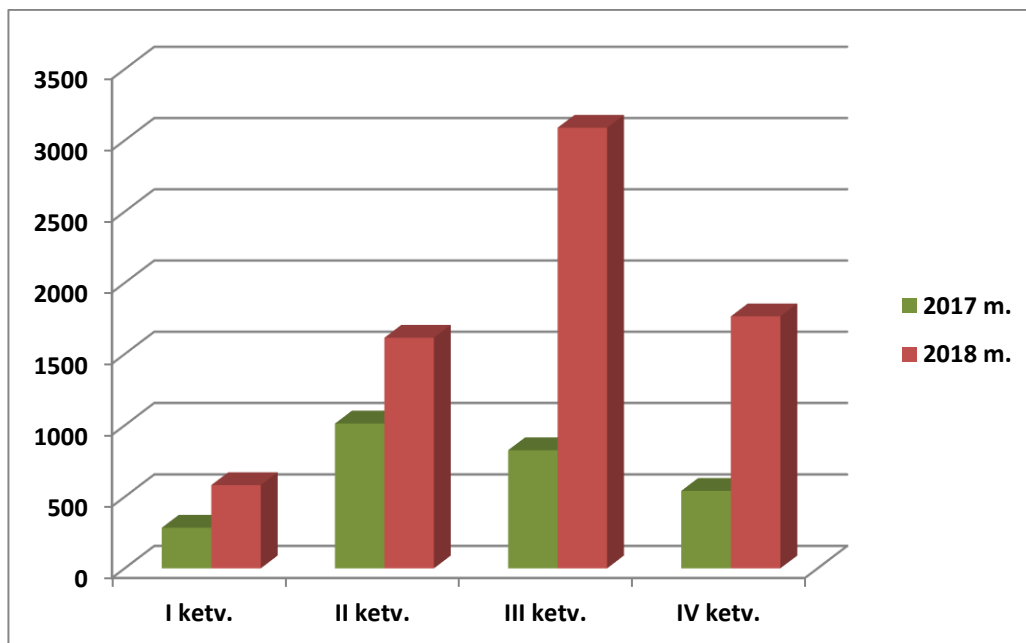
1. Plėtoti turizmo infrastruktūrą, skatinti turizmo paslaugų plėtrą.
2. Formuoti patrauklų Ukmergės rajono savivaldybės įvaizdį Lietuvoje ir užsienyje.
3. Skatinti kultūros paveldo objektų ir gamtos išteklių panaudojimą turizmo reikmėms.
4. Skatinti vietinį ir atvykstantį turizmą Ukmergės rajone.
5. Skatinti konkurencingų Ukmergės turizmo produktų ir paslaugų pardavimus.
6. Skatinti turizmo institucijų bei bendruomenių ir jaunimo organizacijų tarpusavio bendradarbiavimą, vystyti kompleksinį turizmą;.
7. Pritaikyti naujausias informacines technologijas turizmo informacijos sklaidai.
8. Plėtoti turizmo sektoriaus žmogiškuosius gebėjimus.

TVIC centro veikla ir rezultatai. TVIC turizmo paslaugų srityje: rinko, sisteminio, kaupė ir platino informaciją apie teikiamas turizmo paslaugas, rengė turizmo statistikos apžvalgas, plėtė Ukmergės rajono turizmo galimybių pristatymą renginių, mugių ir parodų pagalba, reklamavo ir viešino rajone teikiamas paslaugas spaudos, interneto ir kt. priemonių pagalba. Taip pat organizavo pažintinius turus turizmo paslaugų tiekėjams, plėtojo turizmo paslaugų įvairovę bei kokybę, turizmo informacijos sistemos galimybes. Skatino miesto bendruomenę prisidėti prie turizmo plėtros, rūpinosi turizmo paslaugų sektoriaus darbuotojų kvalifikacijos kėlimu.

TVIC lankytojų statistika 2018 m. Per 2018 m. buvo suteikta **7051** – konsultacija turistams (neįskaitant užklausų elektroniniu paštu bei telefonu), centre apsilankė **7051** - turistų, iš jų **607** užsieniečiai. Sudaryta 20 maršrutų - individualių bei turistų grupėms po Ukmergės rajoną ir Lietuvą. Pastebėtas užsienio turistų susidomėjimas Ukmergės kraštu. Per praėjusius metus turizmo ir verslo informacijos centre apsilankė 607 užsienio turistai.

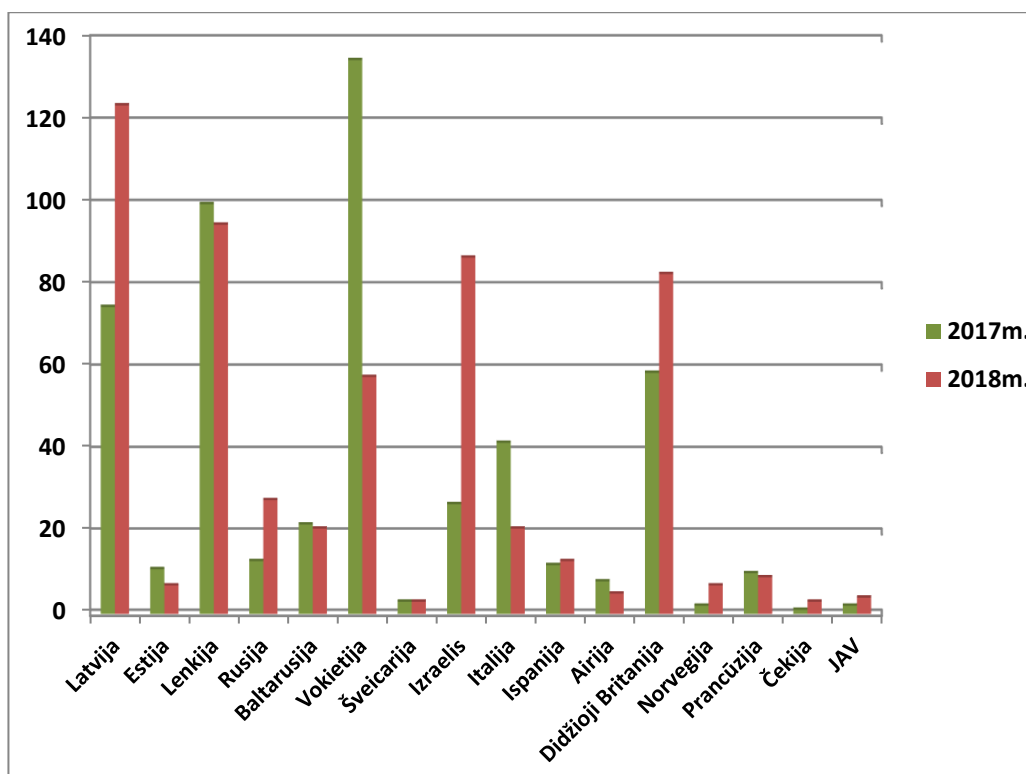
Kelių metų duomenys rodo, jog TVIC sulaukė turistų: 2015 m. – 775, 2016 - 4171, 2017 m. – 4206, o 2018 – 7051. Palyginus su praėjusiais metais, TVIC lankytojų skaičius žymiai padidėjo, tam įtakos turėjo Ukmergės TVIC vykdomas projektas „Surink Lietuvą“. 2018 m. turistų srautas su nežymiais svyravimais išsilaikė net per tris ketvirčius. Tokios tendencijos pastebimos ir visoje Lietuvoje.

Turistų statistika Ukmergės rajone per 2017 – 2018 metus



Statistika rodo, jog į TVIC daugiausia kreipiasi Lietuvos piliečiai, besidomintys tiek vietinio, tiek išvykstamojo turizmo klausimais. Tačiau pastebimas ir užsienio turistų skaičiaus augimas. 2015 m. į TVIC kreipėsi 176 užsienio turistai, 2016 m. – 306, 2017 metais – 562, o 2018 metais – 607. Reikia atkreipti dėmesį, kad 2018 metais daugiausiai turistų buvo iš Latvijos, pastarųjų turistų skaičių galėjo įtakoti Ukmergės TVIC dalyvavimas tarptautinėje turizmo parodoje Balttour.

Užsienio turistų statistika Ukmergės rajone per 2017 – 2018 metus

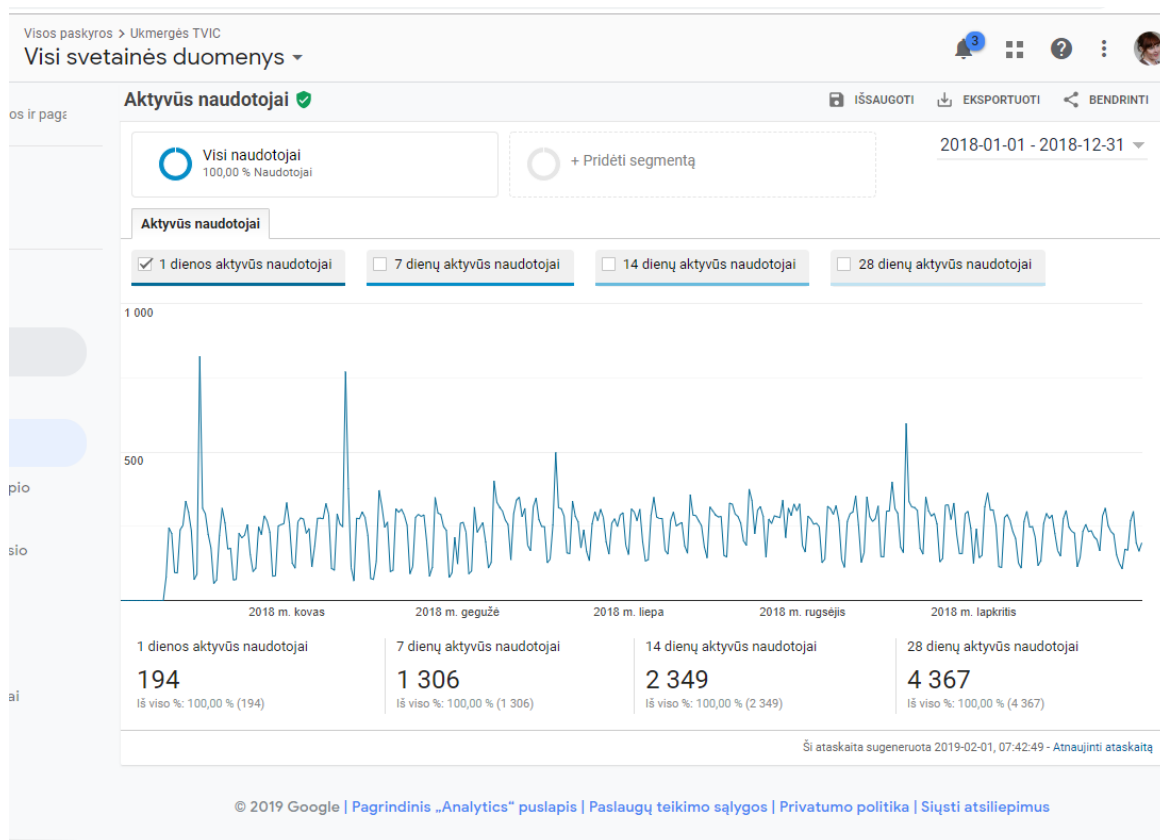


Internetinis puslapis ir socialiniai tinklai

Viešinant Ukmergės kraštą aktyviai dirbama internetinėje erdvėje. Nuolatos yra atnaujinama internetinė svetainė www.ukmergeinfo.lt. Šioje svetainėje išsamiai pateikta informacija yra naudinga ne tik turistui, bet ir vietiniam verslininkui bei miesto gyventojui. Internetinis puslapis per 2017 metus buvo atnaujintas, išverstas į anglų kalbą. Remiantis google analytic programa www.ukmergeinfo.lt puslapyje per 2018 metus buvo daugiau nei 158 tūkst. apsilankymų iš jų 43 tūkst. unikalūs lankytojai. Vidutiniškai į dieną puslapyje apsilanko apie 150 vartotojų. Dauguma vartotojų yra iš Lietuvos (Vilnius pirmauja), tačiau yra sulaukiama svečių net iš Peru.

Ukmergės turizmo paslaugos pristatomos ir socialiniame tinklalapyje „Facebook“. 2012 m. centras sukūrė paskyrą, kurioje kasdieną pateikiama naujausia informacija apie renginius, eksponuojamos įdomios nuotraukos su Ukmergės vaizdais, pateikiami įdomūs faktai apie Ukmergę, reklamuojami vykstantys renginiai. TVIC užmezgė kontaktus su jaunais, perspektyviais fotografais, kurie centrui leidžia naudotis reprezentatyviomis Ukmergės rajono nuotraukomis, fotoreportažais. Šių nuotraukų dėka buvo pradėtas įrašų ciklas kiekvieną savaitę socialinio tinklapio paskyroje pristatantis po vieną lankytiną objektą mūsų rajone. 2017 m. pabaigoje Ukmergės TVIC paskyra turėjo 3700 gerbėjų, kurie aktyviai sekė ir dalinosi naujienomis su draugais, 2018 m. pabaigoje Ukmergės TVIC paskyroje buvo 4326 t. y. 500 gerbėjų daugiau nei 2017 m.. Besikeičiant tendencijoms Ukmergės TVIC sukūrė paskyrą ir socialiniame tinklalapyje INSTAGRAM kol kas sekėjų gausa negalim pasigirti, bet kiekvieną dieną jų vis daugėja. Šiuo metu turime 304 sekėjus.

Tinklapio www.ukmergeinfo.lt lankytojų statistika



Demografiniai rodikliai	Šalis	Naudotojai	% Naudotojai
Kalba	1. Lithuania	39 547	91,23 %
Šalis	2. United States	754	1,74 %
Miestas	3. United Kingdom	488	1,13 %
Sistema	4. France	348	0,80 %
Naršyklė	5. Latvia	223	0,51 %
Operacinė sistema	6. Germany	203	0,47 %
Paslaugos teikėjas	7. Norway	203	0,47 %
Mobiliesiems	8. Poland	134	0,31 %
Operacinė sistema	9. Sweden	114	0,26 %
Paslaugos teikėjas	10. Peru	95	0,22 %

[žiūrėti visą ataskaitą](#)

Ši ataskaita sugeneruota 2019-02-01, 07:46:54 - Atnaujinti ataskaitą

Ukmergės rajono pristatymas respublikiniuose ir tarptautiniuose renginiuose

Siekiant pritraukti kuo didesnę turistų srautą į Ukmergės rajoną 2018 metais buvo aktyviai dalyvauta parodose ir turizmo išteklius pristatančiuose renginiuose. Ukmergės kraštas buvo pristatytas Latvijoje, pirmą kartą Izraelyje. Sudalyvauta net 8 renginiuose, tuo tarpu 2016 m. tik dviejuose.

1. 2018 01 20-22 d. ADVENTUR 2018 - tai sparčiausiai auganti LITEXPO rengiama tarptautinė paroda. Per penkerius metus parodos dalyvių skaičius išaugo 91 proc., lankytojų skaičius – 52 proc., o dalyvaujančių pasaulio šalių skaičius išaugo daugiau nei du kartus. Pirmojoje ADVENTUR parodoje dalyvavo 11 šalių, 2016 metais – 26 šalys. 2017 metų parodoje 300 dalyvių iš 29 šalių. Tame skaičiuje net 50 Lietuvos miestų ir miestelių. Ukmergė pristatė: Prezidento A. Smetonos dvarą, naują maršrutą „Ukmergės maršrutai/dvarų žiedas/Vepriai“ ir Smetoninių šventę.

2. 2018 02 3–5 d. Rygoje (Latvijoje) vyko turizmo ir laisvalaikio paroda „Balttour 2018“. Šiais metais lankytojai turėjo galimybę apžiūrėti daugiau nei 470 parodų stendų, kuriuose prisistatė dalyviai net iš 40-ies šalių. Šią parodą aplankė 28 000 lankytojų. Ukmergė pristatinėjo projektą „Ukmergės turizmo gidą“, Ukmergės maršrutą „Ukmergės maršrutai/dvarų žiedas/Vepriai“ ir miesto bei rajono lankytinus objektus, bei paslaugų teikėjus.

3. Tarptautinė laisvalaikio ir pramogų paroda IMTM Izraelis vasario 6-7 dienomis, Ukmergės miestas pirmą kartą dalyvavo jau dvidešimt ketvirtą kartą vykusioje turizmo parodoje „International Mediterranean Tourism Market 2018“ Tel Avive (Izraelyje). Parodos svečiams parodos metu buvo pristatomi Ukmergės rajono turistiniai maršrutai: „Dvarų žiedas“, Veprių miestelis, „Žydų kelias“ bei Ukmergės miesto senamiestis. Parodos metu sulaukta didelio žmonių susidomėjimo, taip pat buvo tikimasi surasti partnerių bei pritraukti daugiau užsienio turistų. Buvo suorganizuotas susitikimas su išeivių iš Lietuvos Izraelyje komiteto pirmininku Arie Ben Ari ir Komiteto valdybos nariu Zalman Tzibel.

4. 2018 m. 05 19–21 d. Kauno Hanzos dienos – tai didžiausia miesto šventė, skaičiuojanti jau antrąjį dešimtmetį. Šventė vyko tris dienas – ir sukviėtė atlikėjus bei žiūrovus ne tik iš Kauno ir visos Lietuvos, bet ir iš užsienio. Ukmergė pristatinėjo rajono lankytinus objektus ir kvietė į Ukmergės miesto šventę, Smetonines.

5. Klaipėdos Jūros šventė 2018 m. liepos 27-29 d. Šventė vyko tris dienas, dauguma lankytojų buvo iš Žemaitijos krašto, tad buvo aktualu pristatyti Aukštaitijos regiono lankytinus objektus, ypatingai visiems patiko Ukmergės dvarų žiedo maršrutas, Ukmergės senamiestis.

6. 2018 10 5–7 d. Aleksandro Stulginskio universitete (ASU) vykusio miško, medžioklės, ir gyvulininkystės technologijų paroda „Sprendimų ratas 2018“ buvo jau dešimtoji šiai tematikai skirta paroda rengiama Universitete. Socialinio verslo ir regionų produktų ekspozicijose savo produkciją demonstravo vietos bendruomenės iš 10-ties šalies rajonų. Be amatininkų gaminių ir maisto produktų, bendruomenės parodoje pristatė ir savo sukurtus tematinio turizmo maršrutus bei edukacines programas. Kasmet nuo 2009 m., laikraščio „Verslo žinios“ atliktų tyrimų duomenimis „Sprendimų ratas“ **trečia – ketvirta pagal dydį** iš visų parodų, tais metais vykusių Lietuvoje.

7. 2018 10 25 d. turizmo kontaktų mugėje Bistrampolio dvare buvo pristatyti Ukmergės rajone

esantys dvarai, lankytinos vietos, pristatymas vyko B2B formatu užmėgsta apie 20 kontaktų su kelionių organizatoriais.

Taip pat vyko du info turai, kurių metu pristatytas Ukmergės kraštas. Pirmasis info turas vyko kovo mėnesį, jo metu Ukmergėje lankėsi Vilniaus gidų gildija (40 žmonių). Antrojo info turo metu lankėsi žiniasklaida ir kelionių organizatoriai. Info turas vyko liepos mėnesį į jį susirinko apie 30 žmonių.

Ukmergės rajono pristatymas leidiniuose

Ukmergės rajonui pristatyti buvo perleisti ir išleisti nauji leidiniai įvairiomis kalbomis:

1. „Ukmergės turizmo gidas“ – buvo atnaujintas: pakeistas viršelis, atnaujinta aktuali informacija: paslaugų teikėjų kontaktai, dvarų žiedo maršrutas, smulkioji architektūra, pridėtas „Veprių Kalvarijų“ maršrutas. Leidinys išleistas RU, LT, EN kalbomis. Egzempliorių skaičius – 1770 vnt.

2. „Sveiki! Aš – Ukmergės senamiestis“ – buvo atnaujintas: pridėta nuoroda link skulptūros „Šuo Keksas“, pridėtas objektas „Menų alėja“, kurioje išvardinta smulkioji architektūra, bei kiti meno kūriniai, įvardinta įsikūrusi galerija „Vilkamirgė“, įvardinta „Mūsų krautuvėlė“ bei joje teikiamos paslaugos ir prekės. Leidinys išleistas RU, LT, EN kalbomis.

3. U3 (Užpaliai. Utena-Anykščiai – Ukmergė) Pristatomas maršrutas Šventosios upe 100 km., per tris rajonus, išvardinti ne tik šalia upės esantys objektai bet ir nurodomos paslaugos (baidarės, apgyvendinimas, maitinimas, edukacijos). Egzempliorių skaičius - 1500 vnt.

4. „Dainuojančių balandžių maršrutas“ skirtukas/informacinė skrajutė kuri pristato Ukmergės mieste pastatytas balandžių skulptūras, kurios QR kodo dėka yra įgarsintos skirtingomis dainomis. Egzempliorių skaičius - 4000 vnt.

5. „Ukmergės maršrutai – dvarų žiedas. Vepriai – stebuklų pėdsakais. Veprių Kalvarijos“ – šiame leidinyje pristatomi 3 maršrutai: šešių Ukmergės dvarų žiedas, Veprių gamtos stebuklų maršrutas, bei sakralinis – Veprių Kalvarijų maršrutas. Leidinys išleistas RU, LT, EN, PL kalbomis. Egzempliorių skaičius - 1000 vnt.

6. „Žydų bendruomenė Ukmergėje“ – kartu su „Geros valios fondu“ ir „Ukmergės žydų palikuonių paramos fondu“ leidinys, pristatantis žydų gyvenimą, išlikusius pastatus ir jų likimus Ukmergės rajone. Leidinys išleistas LT, RU, EN kalbomis. Egzempliorių skaičius - 1000 vnt.

Bendradarbiavimas su žiniasklaida

2018 metais Ukmergės turizmo ir verslo informacijos centras bendradarbiavo su Valstybinio turizmo departamento inicijuota laida „13 vasaros savaitgalių“. Užtikrinant renginių reklamos sklaidą viešojoje erdvėje tiesiogiai bendradarbiauta su radijo stotimis „Extra FM“, M-1, M-1 Plus, Lietus, bei LRT ir TV3 televizija. Informacija platinta ir skaitomiausiuose internetiniuose portaluose www.15min.lt, www.delfi.lt, www.lrytas.lt. Apie Ukmergės rajono turizmo objektus buvo išleisti straipsniai žurnaluose „Kelionės ir pramogos“, „Prie kavos“, tinklapiuose www.welovelithuania.lt ir www.pamatyklietuvoje.lt. Nuolatos bendrauta ir su vietine spauda.

Prisidėjimas organizuojant renginius

Siekiant didinti Ukmergės TVIC žinomumą ir patrauklumą, buvo aktyviai dalyvaujama rajono renginiuose, organizuojamos patrauklios akcijos ir renginiai, kurie buvo skirti ne tik Ukmergės gyventojui, bet ir atvykstančiam turistui. Vykdant renginius, užmegzti kontaktai su naujais partneriais, kurių dėka buvo vystomas miesto patrauklumas ir pritrauktos naujos lėšos kitų renginių organizavimui. Per 2018 metus TVIC suorganizavo ar prisidėjo organizuojat prie daugiau kaip 15 renginių. Kai kurie renginiai sulaukė didelio žiniasklaidos ir lankytojų dėmesio. Pagrindiniai renginiai : „Miesto šventė“, „Deltuvos mūšis“, Sveiko maisto konkursas „Maitinkis sveikai – Ukmergės meniu“, projekto „Surink Lietuvą“ pristatymas, jaunimo festivalis „NeZombėk“.

Su viešosiomis verslo paslaugomis susijusi veikla

Įgyvendinant su viešosiomis verslo paslaugomis susijusią veiklą buvo siekiama:

1. užtikrinti viešųjų paslaugų verslui prieinamumą Ukmergės rajono savivaldybėje;
2. sudaryti galimybes fiziniams asmenims, ketinantiems pradėti verslą, smulkiems ir vidutiniams verslo (toliau – SVV) subjektams ir kt. lengvatinėmis sąlygomis gauti viešąsias paslaugas;

3. skatinti verslumą Ukmergės rajono savivaldybėje, prisidėti prie naujų įmonių steigimo ir naujų darbo vietų kūrimo;

4. prisidėti prie konkurencingumo didinimo Ukmergės rajono savivaldybėje;

5. prisidėti prie naujų SVV subjektų steigimo regione ir padėti jau veikiantiems SVV subjektams plėtoti savo veiklą, prisitaikyti prie kintančių rinkos sąlygų, didinti konkurencingumą ir veiklos efektyvumą.

Įgyvendinant su viešosiomis verslo paslaugomis susijusią veiklą (fiziniams asmenims, ketinantiems pradėti verslą, SVV subjektams), TVIC teikė verslo informacijos, konsultavimo ir kitas paslaugas bei organizavo informacinius renginius, mokymus. Šias paslaugas TVIC teikė visus metus.

Informacijos teikimo paslaugos.

Verslo informacijos paslaugos teikiamos dažniausiai kliento pageidavimu, telefonu, raštu, taip pat elektroniniu paštu bei žodžiu klientui asmeniškai atvykus į TVIC. Aktuali verslo informacija talpinama interneto tinklapyje www.ukmergeinfo.lt (skiltyse „Verslas“, „Verslo renginiai“, „Naujienos“). Informacija nuolat yra atnaujinama. taip pat aktuali verslo informacija siunčiama naujienlaiškiais.

2018 m. viešosios verslo informacijos paslaugos buvo teikiamos visus metus šiais klausimais: verslo pradžia nesteigiant įmonės (verslo liudijimo, individualios veiklos pažymos įsigijimas, mokėtini mokesčiai, leidimai ir t.t.); įmonės steigimas (įmonių įregistravimo procedūra, mokesčių sistema, darbo teisė, leidimai, licencijos ir t.t.); įmonės vidaus valdymas (vadyba, projektų valdymas, kokybės vadyba, žmogiškieji ištekliai, finansų valdymas ir kt.); kitais aktualiais klausimais (informacijos paieška IT sistemoje, mokėtini mokesčiai, deklaravimas, sutartys, su darbo santykiais susiję klausimai ir kt.)

Fizinius asmenis, ketinančius pradėti verslą, domino kaip ir kur įsigyti verslo liudijimus ar individualios veiklos pažymas, kiek kainuos verslo liudijimas, kokie mokesčiai jų laukia įsigijus verslo liudijimus ar individualios veiklos pažymas, kada ir kaip reiks deklaruoti veiklos pajamas, ES ar kitos paramos gavimo galimybės. Taip pat domino įmonių steigimo ir įregistravimo procedūra, įmonės teisinės formos pasirinkimo privalumai ir trūkumai, mokėtinų mokesčių skirtumai bei buhalterinės apskaitos ypatumai pasirenkant įmonės teisinę formą, įmonės finansų valdymas, sąnaudų ir pajamų apskaita, finansavimo šaltinių paieška, galimybė skolintis iš bankų ir kt. aktuali informacija.

Verslo įmonių struktūros analizė pagal įmonių teisines formas rodo, kad rajone gausiausia smulkiojo ir vidutinio verslo įmonių grupė – uždarosios akcinės bendrovės (toliau – UAB) ir individualiosios įmonės (toliau – IĮ), daugėja mažųjų bendrijų (MB).

Fiziniai ir juridiniai asmenys informacijos dažniausia teiraudavosi elektriniu būdu arba telekomunikacijų pagalba bei atvykdavo į TVIC.

Renginiai:

1. 2018-04-05 organizuotas seminaras – konsultacija Ukmergės rajono apgyvendinimo ir kaimo turizmo paslaugas teikiantiems asmenims. Pristatytos higienos normos ir reikalavimai, pristatyta Ukmergės Vietos veiklos programa ir finansavimo galimybės.

2. 2018-04-17 organizuotas Ukmergės rajono maitinimo įstaigų susirinkimas, kurio metu buvo pratęstas projektas „Ukmergės meniu“, sukurtas bendras produktas – nuolaidų kuponas. Projekto tikslas kompleksiskai ir patraukliai pristatyti Lietuvai Ukmergės rajono maitinimo įstaigas. Sukurtas projektas padėjo konkuruoti Lietuvos rinkoje, verslas gavo naudingos informacijos reklamos srityje, užsimezgė bendradarbiavimas.

3. 2018-04-26 organizuotas seminaras „ES finansavimo galimybės Ukmergės savivaldyje įsikūrusiems verslininkams, ūkininkams ir visiems kitiems besidomintiems parama.“

4. 2018-06-09 prisidėta organizuojant akciją „Šioje šalyje nėra vietos šešėliui“, kuria siekiama atkreipti visuomenės dėmesį į šešėlinės ekonomikos mąstą bei žalą valstybei ir kiekvienam jos gyventojui. Akcijos savaitę kartu su skaidrios ir veiksmingos valstybės idėją remiančiais valstybės tarnautojais, visuomenės veikėjais, verslininkais, nevyriausybinų organizacijų vadovais Lietuvos miestuose ir miesteliuose skleidžiama žinia, kad kiekvienas galime rinktis skaidrų verslo ir veiklos kelią ir prisidėti prie bendros valstybės gerovės kūrimo.

5. 2018-10-25 organizuota turizmo sezono uždarymo konferencija Ukmergės rajono turizmo

paslaugų tiekėjams. Konferencijos metu buvo pristatyti praėjusio turizmo sezono rezultatai, aptarti įgyvendinti projektai, diskutuota dėl naujų galimybių turizmo paslaugų plėtroje.

Nemokamos informacinės–konsultacinės ir mokymo paslaugos suteiktos 120 rajono SVV subjektams. Virš 50 tikslinės grupės atstovų sustiprino savo gebėjimus verslo srityje.

Organizuojamų renginių metu apklausti dalyviai bei išsiaiškinti jų poreikiai viešosioms verslo paslaugoms ateityje. Gauta informacija bus panaudota sudarant kitų mokymų, seminarų ir informacijos sklaidos renginių grafikus. Visa tikslinėms grupėms aktuali informacija teikiama telefonu, elektroniniu paštu, talpinama internetinėje svetainėje www.ukmergeinfo.lt.

Programinė ir projektinė veikla

Ukmergės rajono savivaldybės smulkaus ir vidutinio verslo rėmimo fondas (toliau – Fondas) skirtas skatinti Ukmergės rajono savivaldybės ekonomikos plėtrą, didinti jos konkurencingumą, teikiant finansinę paramą savarankiška ūkine komercine veikla užsiimantiems fiziniams asmenims, įmonėms, viešosioms įstaigoms ir kitiems smulkaus ir vidutinio verslo subjektams, verslo paramos institucijoms bei visuomeninėms verslininkų organizacijoms, vykdančioms ekonominę veiklą arba teikiantiems viešąsias paslaugas verslui Ukmergės savivaldybės teritorijoje ir atitinkantiems Fondo veiklą reglamentuojančių teisės aktų reikalavimus.

2018 m. Fondui skirtas finansavimas – 21 800 Eurų. 2018 m. įvyko trys SVV posėdžiai, kurių metu buvo svarstomos 53 pateiktos paraiškos. Bendra pateiktų paraiškų suma sudarė – 76 529 Eur. Bendra suma prašomoms subsidijoms sudarė – 42 123 Eur. Daugiausiai subsidijų skirta pagal priemonę „Viešinimo bei reklamos priemonių dalinis subsidijavimas“ bei nauja priemonę „Naujų darbo vietų įkūrimo išlaidos, būtinoms darbo priemonėms, įrangai pirkti ir montuoti subsidijavimas“.

1 priemonė - banko palūkanų ir finansinio lizingo palūkanų SVV subjektams dalinis subsidijavimas, įgyvendinant verslo plėtros projektus.

2 priemonė - konkurencingumo didinimo programų (inovacijų versle programų) įgyvendinimo subsidijavimas.

3 priemonė - SVV subjektų darbuotojų kvalifikacijos kėlimo (perkvalifikavimo) išlaidų subsidijavimas.

4 priemonė - lietuviškos kilmės gaminių sertifikavimo (registravimo), kokybės vadybos sistemų, aplinkos apsaugos vadybos sistemų, dalinis išlaidų subsidijavimas.

5 priemonė - viešinimo bei reklamos priemonių dalinis subsidijavimas.

6 priemonė - naujai įregistruotų SVV subjektų pradinių steigimosi išlaidų subsidijavimas.

7 priemonė - SVV subjektų, vykdančių tautinio paveldo, tradicinių amatų, tautodailės, mugių, švenčių organizavimo, veiklos subsidijavimas.

8 priemonė - Naujų darbo vietų įkūrimo išlaidos, būtinoms darbo priemonėms, įrangai pirkti ir montuoti subsidijavimas.

Kultūros paslaugų plėtros programa

Gyvosios istorijos festivalių organizavimas (5000 Eur)

2018 m. buvo suorganizuotos gyvosios istorijos festivalis „Deltuvos mūšis“.

Suorganizuota Deltuvos mūšio inscenizacija. Įrengta karių stovyklavietė, kurioje buvo dalyviai iš Lietuvos, Latvijos, Baltarusijos, Lenkijos. Prieš mūšio inscenizaciją, kuri buvo numatyta kaip festivalio kulminacija, vyko muzikiniai pasirodymai, amatininkų edukacijos, pramoginė programa šventės dalyviams. Taip pat veikė mugė bei atrakcionų ir pramogų zona.

„Vilkamirgės“ galerija

Siekiant skatinti susidomėjimą menu bei kultūra ne tik miesto gyventojus bet ir atvykstančius miesto svečius bendradarbiaujant su VšĮ „Trys kaimai“, centro patalpose įrengta meno galerija „Vilkamirgė“. Per 2018 metus „Vilkamirgės“ galerijoje buvo pristatytos 8 skirtingos parodos.

TVIC vidaus problemos:

1. TVIC patalpos, esančios Kęstučio a. 2-2, Ukmergėje, buvo remontuotos prieš dešimtmetį, pastaruoju metu pastebimos stogo problemos, stipriai lyjant kai kur prateka vanduo. Buvo iškviešti ekspertai, pasak kurių išvadų, reikalingas kapitalinis stogo remontas.

2. Kadangi šiemet dalyvauta net aštuoniuose renginiuose pristatant Ukmergės rajoną, teko išleisti dvigubai daugiau rajoną pristatančių leidinių, vykti į keliones, todėl buvo juntamas lėšų

stygius. Didžioji dalis uždirbtų lėšų buvo išleistos leidiniams ir dalyvavimui parodose, todėl trūko lėšų darbuotojų motyvacijai ir priedams.

3. Dėl lėšų stokos sunku išlaikyti gerus darbuotojus, todėl per šiuos metus vėl keitėsi vienas darbuotojas. Nesant galimybei mokėti atitinkamą atlyginimą, sunku konkuruoti darbo rinkoje ir išlaikyti lojalius ir motyvuotus darbuotojus.

TVIC išorės problemos

1. Nėra atskiro valstybės biudžeto finansavimo.
2. Stokojama dėmesio iš pačios vyriausybės formuojant turizmo politiką.
3. Nėra galimybių gauti finansavimo iš turizmo plėtrai skirtų projektų todėl, kad Ukmergės rajonas nepatenka į prioritetinę turizmo teritoriją.

III SKYRIUS VALDOMAS TURTAS

Eil. Nr.	Turto pavadinimas	Likutis pradžiai 2018-01-01	Įsigyta per ataskaitinį laikotarpį	Nusidėvėjimas nuo metų pradžios	Likutis pabaigai 2018-12-31
1.	Pastatai ir statiniai	679155,61	-	72378,12	606777,49
2.	Kita įranga, prietaisai, įrankiai ir įrengimai	5152,00	764,30	3576,59	2339,71
3.	Transporto priemonės	0,29	-	-	0,00
4.	Kita įranga, prietaisai, įrankiai ir įrenginiai	0,00	1572,55	236,73	1335,82
	IŠ VISO:	684307,90	2336,85	76191,44	610453,31

Trumpalaikį turtą sudaro – 24903,88 EUR, iš jų:

- ūkinis inventorių ir kitos medžiagos – 4918,13 EUR;
- išankstiniai mokėjimai – 2116,43 EUR;
- pirkėjų įsiskolinimas – 3002,05 EUR;
- pinigai kasoje ir banke – 14867,27 EUR.

TVIC 2018 m. pajamos sudarė - 175711,08 EUR, iš jų:

- pajamos už suteiktas paslaugas, parduotas prekes – 116954,23 EUR;
- programos pajamos – 54300,00 EUR;
- kitos pajamos (įrangos nuoma ir komunaliniai) – 4456,85 EUR.

Per ataskaitinius 2018 m. VšĮ Ukmergės turizmo ir verslo centras uždirbo 15143,00 EUR pelno.

Ataskaitiniu laikotarpiu perleisto ilgalaikio materialiojo ir nematerialiojo turto nebuvo.

FINANSINĖ VEIKLOS ATASKAITA

Įstaiga	Savivaldybės biudžeto lėšos gautos ir panaudotos					Nuosavos lėšos panaudotos					Projektų lėšos ir jų panaudojimas (per nusidėvėjimą)	Fizinių, juridinių asmenų paramos lėšos ir jų panaudojimas
	Gauta, EUR	Panaudota EUR, iš jų:	Darbo užmokesčiui	Įstaigos išlaikymui ir veiklai	Ilgalaikiam turtui	Gauta, EUR	Panaudota EUR, iš jų:	Darbo užmokesčiui	Įstaigos išlaikymui ir veiklai	Ilgalaikiam turtui		
VšĮ Ukmergės turizmo ir verslo informacijos centras	54300	54300	37956	16344	0	121411	106268	1533	100898	3837		17

Direktorė

Lina Baublienė